



COMUNICATO STAMPA

**QUESTA SERA, 29 LUGLIO ALLE 22:30, PILAR & DANIELE DI BONAVENTURA
AL BAR DEL PORTO DI PORTO ERCOLE INAUGURANO WAVES OF MUSIC**

**Nello storico locale dell'Argentario, icona della Dolce Vita,
riparte l'attesa rassegna musicale in riva al mare.**

Porto Ercole, 29 luglio 2021

Bar del Porto e Caffè Mauro inaugurano questa sera, Giovedì 29 luglio, alle 22:30 la terza edizione della rassegna musicale Waves of Music. Ospiti imperdibili i due grandi artisti Pilar & Daniele di Bonaventura per un concerto dal titolo "Il mio tango libero", un omaggio al Sudamerica e grande maestro argentino Astor Piazzolla di cui quest'anno ricorrono i cento anni dalla nascita. Ad accompagnarli ci saranno altri due musicisti virtuosi, Andrea Colella al contrabbasso e Federico Ferrandina alle chitarre.

Un live ricco di emozioni e sfumature dove convergono canzone d'autore, world music, jazz, folk e che attingerà anche dal repertorio delle canzoni originali di Pilar. La performance dell'interprete e cantautrice romana sarà impreziosita dalla presenza di Daniele di Bonaventura, virtuoso di fama internazionale del bandoneon.

Un evento musicale unico e imperdibile.

La prenotazione è obbligatoria.

*Tutti gli eventi musicali sono organizzati nel rispetto della sicurezza e di tutte le normative in vigore.
La prenotazione è obbligatoria.*

PER INFO E PRENOTAZIONI:

BAR DEL PORTO

Lungomare Strozzi, 6,

Porto Ercole, 58018

bardelporto@caffemauroretail.com

Tel: 0564 819000 - 347 3830876

<https://bardelporto.cafe/>

Facebook: <https://www.facebook.com/bardelportoercole/>



Istagram: bar_del_porto

Direzione artistica/eventi culturali: MBmanagement/D-social Comunicazione: 339.7383788

Comunicazione: 3397383788 – aferretti@caffemauro.com

Pilar è cantante, interprete e autrice. Ha 4 album all'attivo (*Femminile Singolare*, 2007; *Sartoria italiana fuori catalogo*, 2011; *L'amore è dove vivo*, 2015; *Luna in Ariete*, 2019) e svariati *featuring* discografici. La sua versatilità ha tracciato un percorso dove convergono canzone d'autore, jazz, folk, musica classica e antica, teatro-canzone, poesia e letteratura.

Hanno scritto per lei Bungaro, Pacifico, Mauro Ermanno Giovanardi, Joe Barbieri, Alessio Bonomo, Tony Canto, Sandro Luporini e lo scrittore Fabio Stassi.

Tra il 2005 e il 2010 è stata vincitrice del Primo Premio Assoluto e targa della critica per Musicultura, vincitrice del Premio Lunezia, vincitrice del Concorso L'Artista che non c'era, finalista al Premio Tenco come Miglior Opera Prima, Miglior Interprete al Premio Bianca d'Aponte, finalista al Premio Bindi e per due anni consecutivi Miglior Interprete al Pjesma Mediterana (festival della Canzone Mediterranea) a Budva, in Montenegro.

Daniele di Bonaventura originario delle Marche (Italia), è considerato uno dei più originali e creativi bandoneonisti al mondo. La sua musica è una mescolanza seria e al contempo straordinariamente giocosa di musica classica (composizione, struttura) e di jazz (improvvisazione e libertà) e fa riferimento in particolar modo alle tradizioni melodiche mediterranee e al genere musicale sudamericano. Nelle sue esibizioni da solista esegue e improvvisa pezzi la cui ispirazione spazia dai compositori del barocco ai classici della canzone popolare, per approdare al suo ultimo repertorio, e creano un suo specifico mondo musicale variegato e inconfondibile, dove il bandoneon sa trasformarsi, come per gioco, in un'armonica a bocca o nell'organo di una Chiesa. Le sue collaborazioni spaziano dalla musica classica a quella contemporanea, dal jazz al tango, dalla musica etnica alla world music, con incursioni nel mondo del teatro del cinema e della danza. Ha suonato nei principali festival italiani ed internazionali (London Jazz Festival, Umbria Jazz, Montreux Jazz etc) e ha partecipato a più di 90 album, collaborando con Enrico Rava, Paolo Fresu, Stefano Bollani, A Filetta, Oliver Lake, David Murray, Miroslav Vitous, Rita Marcotulli, David Liebman, Toots Thielemans, Lenny White, Robin Kenyatta, Omar Sosa e tantissimi altri artisti.

Partner della rassegna, due prestigiose cantine vinicole, Librandi e Piper-Heidsieck, la prima calabrese con sede a Cirò Marina (KR) e la seconda con sede nella regione francese dello champagne. Due aziende iconiche che, come Bar del Porto e Caffè Mauro, credono nella valorizzazione del territorio e nella ricerca dell'eccellenza. Librandi parteciperà con i suoi prestigiosi vini pluripremiati, e Piper-Heidsieck, la Maison di Champagne più premiata del secolo, con i suoi champagne dal carattere spigliato e dall'impareggiabile freschezza, distribuiti in Italia dalla BS International s.r.l.



WAVES OF MUSIC 2021 - CALENDARIO DEI PROSSIMI EVENTI MUSICALI:

Tutti gli eventi musicali sono organizzati nel rispetto della sicurezza e di tutte le normative in vigore e per tale ragione la prenotazione sarà obbligatoria.

12 agosto 2020 – ore 22:30 – KARIMA - “No Filter”

Un incontro raffinato con l'artista di origine algerina che presenterà “NO FILTER”, il suo nuovo album uscito il 14 maggio 2021 per “Il Parco della Musica Records”. Presenterà una collezione di grandi successi internazionali e senza tempo, rivisitati secondo l'espressione musicale dell'artista che ama le contaminazioni di generi musicali come il pop e il jazz.

26 agosto 2021 – ore 22:30 - FABIO CONCATO - “Musico ambulante in tour”

Uno dei più grandi artisti della musica d'autore italiana. Fabio Concato nel corso degli anni ha narrato in modo molto personale le piccole grandi storie della quotidianità: nostalgie, ricordi, speranze, rivelazioni e confessioni appena delineate, lampi d'allegria contagiosa e momenti di grande tenerezza, popolano il mondo delle sue canzoni, simili a illustrazioni e annotazioni in un diario della memoria che gli ha tributato l'amore del pubblico.

Accompagnato da tre importanti musicisti, Concato al Bar del Porto presenterà il suo repertorio, tra classici e incursioni jazz.

IL “BAR DEL PORTO” - PORTO ERCOLE

La storia di Bar del Porto inizia negli anni '50 in un locale ricavato da una grotta dove i pescatori riponevano le reti. Qualche anno dopo una donna di nome Lora Sabatini inizia ad offrire accoglienza e ristoro agli uomini che rientravano dalle lunghe giornate di mare. Diventa così il “Bar Miramare”, meglio conosciuto come “Bar di Lora”. Sul finire degli anni '70 la proprietà del bar cambia e il “Bar di Lora” viene acquisito da Roberto Properzio, milanese e uomo di mare, che alla fine di un lungo navigare in barca a vela, approda a Porto Ercole. Innamorato di questo angolo di paradiso decide di cambiare vita acquistando e dedicandosi al “Bar Miramare”, che da quel momento torna nuovamente a chiamarsi “Bar del Porto”.

Il locale, elegante e curato, diventa presto il simbolo degli anni d'oro di Porto Ercole e del suo lungomare, meta preferita del jet set internazionale. Un periodo testimoniato anche dalle splendide immagini del fotografo americano Slim Aarons (foto oggi esposte all'interno del locale) che immortalò personaggi e luoghi.



Nel 2019 il “**Bar del Porto**” passa il timone a **Caffè Mauro Retail**, che nel rispetto della tradizione e dei fasti degli anni passati ne mantiene lo stile originario, ispirato ad uno yacht di lusso che richiama le atmosfere della “**dolce vita**” di Porto Ercole e della costa.

L’attenzione verso il territorio e il profondo rispetto per l’ambiente sono evidenti nelle scelte sostenibili compiute dal Bar del Porto. Nato come locale interamente **plastic free**, il locale utilizza esclusivamente materiali biodegradabili e compostabili che, in soli tre mesi, possono essere completamente e integralmente assorbiti dalla natura. Anche l’**acqua**, sia all’interno del locale sia per le consegne esterne, è servita in lattine di alluminio, riciclabili al 100%.

CAFFÈ MAURO RETAIL

Il Bar del Porto è la prima acquisizione di Caffè Mauro Retail. Un progetto in cui l’imprenditore Fabrizio Capua crede molto, quello di rilevare caffetterie e locali di particolare importanza turistica, paesaggistica e storica, con l’obiettivo di far tornare a risplendere queste magnifiche realtà.

Molti locali di valore purtroppo sono invecchiati, oppure si sono trovati ad affrontare passaggi generazionali difficili, o ancora hanno dovuto affrontare gravi crisi economiche.

L’obiettivo della Caffè Mauro Retail è quello di riportarli al loro antico splendore, promuovendo anche i valori del brand Caffè Mauro e la sua storica cultura nelle migliori miscele da Torrefazione.

LIBRANDI

